

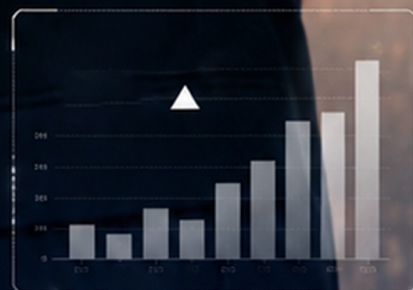


REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - N° 150

**Por más inversión, trabajo
y oportunidades
para todos**



DER PIURA 3.0

Experto internacional comparte experiencias para fortalecer la innovación y la gobernanza territorial

INNOSPACE CAMCO

Tres años impulsando el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial

PIURA 2026

La economía regional frente a la incertidumbre climática, la inseguridad y la transición política

EL NIÑO COSTERO

ENFEN mantiene estado de alerta y prevé que se extienda hasta el verano de 2027



**CENTRO
DE ARBITRAJE**

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.



(073) 525805 Anexo 104 - 110



crodriguez@arbitrajecamco.org.pe

En esta edición



REVISTA Empresario

JUNIO 2026

Consejo Directivo 2024-2026

Dr. Mateo Gómez Matos

Presidente

MBA Javier Bereche Álvarez

Primer Vicepresidente

Sr. Ricardo Álvarez Elías

Segundo Vicepresidente

MBA Emiliano Flores Palacios

Director Tesorero

Ing. José Luis Puig Raygada

Director Pro Tesorero

Dr. Edmundo Rodríguez – Frías Benza

Director

Lic. Julio Guillermo Castagnino Lema

Director

Lic. Salustio García Espinosa

Director

Dr. Rufino Francisco Arribas Otoyá

Director

Sr. Gustavo Velázquez Tello

Director

Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri

Director

Ing. Guillermo León Arámbulo

Director

Abg. Susana Seminario Vega

Gerente General

DIRECCIÓN

Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN

NORPRESS EIRL



Calle Libertad 449. Interior 208
Edificio Diana. Piura

915165555

Urb. San Eduardo A-2

Teléf.: 073 525805

<http://www.camcopiura.org.pe>

E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

11

Experto internacional Rodrigo Frías comparte experiencias para fortalecer la innovación y la gobernanza territorial en Piura



13

Tres años impulsando el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial en Piura



16

Piura 2026: Crecer en medio de la incertidumbre



19

ENFEN mantiene estado de alerta de El Niño Costero y prevé que se extienda hasta el verano de 2027



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
7. Nuevos asociados se integran a la Cámara de Comercio y Producción de Piura
8. Conecta CAMCO fortalece el relacionamiento empresarial entre asociados
9. DER Piura 3.0 participa en el Encuentro Interregional InnovaSuyu 2026 en Cajamarca
10. Piuranos marchan por la paz y la seguridad
12. DER Piura 3.0 aporta al diálogo sobre políticas de innovación y desarrollo territorial
14. Impulsando el liderazgo empresarial femenino
15. Delegación del CAEN visita la Cámara de Comercio de Piura
18. Exportaciones de productos tradicionales registraron un crecimiento de 17,9 % en abril de 2026
20. 5 principios para elegir el slow marketing en tus ventas
21. El 95 % de empresas peruanas planea aumentar su inversión en la IA en los siguientes dos años
22. Trabajo adolescente requiere autorización de la autoridad laboral competente
23. SUNAT prorroga excepcionalmente el plazo para presentar el Reporte Local del ejercicio gravable 2025
24. ¡El desastre puede evitarse, si el riesgo se gestiona a tiempo!
25. Nuestros Socios
26. Vida Empresarial
27. Efemérides



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

Conoce nuestros **servicios**

- Asesorías
- Capacitaciones
- Consultorías
- Información
- Marketing digital
- Comercio Exterior
- Centro de Arbitraje
- Registro de Protestos y Moras
- Placa Única Nacional de Rodaje
- Soporte y respaldo institucional
- Salas equipadas con tecnología de punta

Por más inversión, trabajo y oportunidades para todos

Concluido el proceso electoral, corresponde a todos los peruanos mirar hacia adelante con responsabilidad, madurez democrática y visión de futuro. Más allá de las diferencias propias de toda contienda electoral, el país enfrenta ahora un desafío mayor: construir consensos que permitan recuperar la confianza, impulsar un crecimiento económico superior al 6 % anual y sentar las bases para un desarrollo más inclusivo y sostenible.

El país requiere predictibilidad, confianza y respeto irrestricto al Estado de derecho para impulsar la inversión y dinamizar la economía. La incertidumbre política no es un concepto abstracto; tiene consecuencias reales sobre la economía de las familias, el empleo formal, la estabilidad de los precios y las oportunidades de desarrollo, afectando con mayor severidad a los más vulnerables.

En ese contexto, resulta fundamental afianzar principios esenciales como la libertad de empresa, la seguridad jurídica, la independencia de poderes y la autonomía de las instituciones clave del Estado. Estas condiciones son indispensables para atraer inversiones de largo plazo, promover la competitividad, fortalecer el crecimiento económico y contribuir al bienestar social.

La inversión privada cumple un rol fundamental en este proceso. Detrás de cada empresa existen personas que dependen de una economía activa para salir adelante. El tejido

empresarial del país está sostenido por millones de peruanos que requieren reglas claras, meritocracia y un entorno seguro para trabajar y progresar.

El Perú tiene por delante retos urgentes que no admiten más postergaciones. La inseguridad ciudadana, la corrupción, las brechas en salud, educación e infraestructura, la necesidad de mejorar la conectividad, ejecutar proyectos estratégicos para el desarrollo nacional y fortalecer nuestra capacidad de prevención, mitigación y respuesta frente a eventos climáticos extremos demandan liderazgo, planificación y capacidad de construir acuerdos. Superar estos desafíos exige trabajar de manera articulada desde el Estado, el sector privado y la sociedad civil, priorizando siempre el interés nacional por encima de las diferencias y las coyunturas.

El desarrollo del Perú no puede detenerse. Necesitamos un entorno que incentive el emprendimiento, promueva la formalización laboral y empresarial, y garantice condiciones adecuadas para quienes invierten, generan empleo, fomentan la innovación y contribuyen al progreso del país. Solo mediante un crecimiento sostenido será posible cerrar las brechas sociales y territoriales que aún persisten, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de millones de peruanos. Ese debe ser el objetivo que nos una como nación en esta nueva etapa.

Mateo Gómez Matos
Presidente



Se predica con el ejemplo

Vivimos en una época en la que sobran las palabras y faltan los ejemplos. Nunca antes fue tan fácil expresar opiniones, defender causas o exigir comportamientos a los demás. Sin embargo, el verdadero valor de una persona no se mide por lo que dice, sino por la manera en que vive.

Predicar con el ejemplo no es una cualidad exclusiva de quienes ocupan cargos de liderazgo; es una forma de asumir la vida. Cada uno de nosotros influye en los demás: en la familia, en el trabajo, en la escuela, en la comunidad y en cualquier espacio donde interactuamos. Nuestros hijos aprenden más de lo que ven que de lo que escuchan; nuestros colaboradores confían más en nuestras acciones que en nuestros discursos; nuestros amigos creen en nuestra conducta antes que en nuestras promesas.

La coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos es el cimiento de la credibilidad. No es una meta extraordinaria, sino una elección diaria: cumplir la palabra dada, actuar con honestidad

cuando nadie nos observa, respetar las reglas que exigimos a otros y mantener nuestros principios aun cuando resulte incómodo.

También ocurre con las organizaciones. Una empresa, una institución o una autoridad pueden elaborar los mejores códigos de ética y los discursos más inspiradores, pero si sus decisiones contradicen sus principios, la confianza desaparece. La reputación no se construye con campañas de comunicación; se edifica con comportamientos consistentes a lo largo del tiempo.

La incoherencia, en cambio, es silenciosa pero devastadora. Cada contradicción entre lo que se proclama y lo que se hace deteriora la confianza, debilita las relaciones y termina vaciando de sentido las palabras. Por eso, la autoridad moral no se impone ni se compra: se conquista con el ejemplo.

Quizá la pregunta más importante no sea qué valores defendemos, sino cuánto estamos dispuestos a vivir de acuerdo con ellos. Es fácil hablar de respeto; lo difícil es respetar. Es sencillo

"Al final, el mundo no cambia por los discursos que pronunciamos, sino por los ejemplos que dejamos. Las palabras pueden emocionar, convencer o incluso deslumbrar, pero su efecto es temporal. Los hechos, en cambio, permanecen."

exigir honestidad; el reto es ser honestos cuando nadie nos controla. Es cómodo pedir compromiso; lo verdaderamente valioso es cumplir incluso cuando nadie aplaude.

Al final, el mundo no cambia por los discursos que pronunciamos, sino por los ejemplos que dejamos. Las palabras pueden emocionar, convencer o incluso deslumbrar, pero su efecto es temporal. Los hechos, en cambio, permanecen. Hablan cuando nosotros callamos, inspiran cuando las explicaciones ya no alcanzan y se convierten en el legado que otros recordarán.

Como diría Benjamin Franklin: "Bien hecho es mejor que bien dicho."





Nuevos asociados se integran a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

Como parte de su permanente compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial de la región, la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) dio la bienvenida, el 30 de junio, a las empresas que se incorporaron como nuevos asociados, integrándose a un gremio empresarial con 135 años de trayectoria al servicio del desarrollo socioeconómico y empresarial de Piura.

La jornada permitió presentar a los nuevos asociados el rol que la Cámara desempeña como institución representativa del empresariado piurano, así como los principales servicios, beneficios y espacios de articulación que pone a disposición de sus miembros

para fortalecer su gestión, ampliar sus oportunidades de negocio y contribuir al desarrollo de empresas más competitivas.

Durante la ceremonia, Susana Seminario Vega, gerente general de la institución, destacó la importancia de formar parte de un gremio empresarial que, además de brindar servicios especializados a sus asociados, representa y promueve los intereses del sector privado, impulsa la articulación entre empresas e instituciones y trabaja para contribuir a la construcción de un entorno cada vez más favorable para la inversión, la competitividad y el desarrollo sostenible de la región. Asimismo, reafirmó el compromiso de la Cámara de acompañar

el crecimiento de sus asociados mediante servicios especializados, programas de capacitación, asesoría, actividades de relacionamiento empresarial y diversas iniciativas orientadas a fortalecer su competitividad.

El encuentro también constituyó un espacio para que los nuevos asociados dieran a conocer sus empresas, compartieran experiencias e identificaran posibilidades de trabajo conjunto.

Con cada nueva incorporación, la Camco Piura fortalece una comunidad empresarial que impulsa el trabajo colaborativo, la confianza y la articulación gremial como pilares para generar valor y contribuir al crecimiento de Piura y del país.





Conecta CAMCO fortalece el relacionamiento empresarial entre asociados

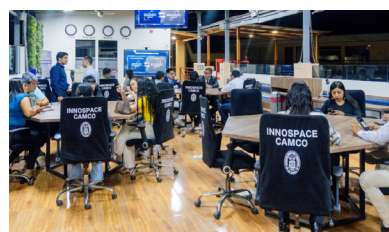
La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) realizó, el pasado 26 de junio, una nueva edición de Conecta CAMCO, un espacio de relacionamiento empresarial diseñado para fortalecer los vínculos entre sus asociados, propiciar el intercambio de experiencias e impulsar la generación de oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas.

Desarrollado de manera periódica, este encuentro se ha consolidado como una iniciativa que promueve el conocimiento mutuo entre las empresas asociadas y fomenta la construcción de una red empresarial más integrada, convencida de que la colaboración constituye un factor clave para el fortalecimiento de la competitividad y el crecimiento del sector empresarial.

En esta oportunidad, los asistentes participaron en la conferencia “Desarrollo reciente de la actividad económica nacional y regional”, a cargo de Julio Ramos Yovera, jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Camco Piura, quien compartió un análisis sobre el comportamiento reciente de la economía y los principales factores que vienen incidiendo en el entor-

no empresarial, proporcionando información de utilidad para la toma de decisiones.

A través de Conecta CAMCO, la Cámara continúa promoviendo espacios que fortalecen el relacionamiento entre sus asociados y ponen a su alcance información especializada que contribuye a identificar oportunidades, anticipar escenarios y fortalecer la gestión empresarial.





INNOSPACE[®] CAMCO

PROGRAMA

FINANZAS APLICADAS PARA NO FINANCIEROS



Expositor:
Matías Palma

Fundador y propietario del Grupo MyM con presencia en los sectores de retail, servicios y gastronomía



Inicia

Viernes 10 de julio



7:00 p. m. - 10:00 p. m.



Innospace - Cámara de Comercio



DER Piura 3.0 participa en el Encuentro Interregional InnovaSuyu 2026 en Cajamarca

Cajamarca fue sede del Encuentro Interregional InnovaSuyu 2026, que se realizó los días 17, 18 y 19 de junio y reunió a más de 150 líderes, gestores y especialistas técnicos de 13 regiones vinculadas a los proyectos de Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento (DER).

El evento fue coorganizado por el programa ProInnovate del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y el Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (CEDEPAS Norte), con el propósito de fortalecer el desarrollo sostenible a través de la innovación en sectores como la agricultura, la ganadería y la transformación digital. Durante las jornadas se desarrollaron conferencias, paneles y visitas a experiencias productivas y centros de investigación de la región Cajamarca.

El Proyecto DER Piura 3.0 estuvo representado por una delegación integrada por Pierre Gutierrez Medina, coordinador general del proyecto y gerente de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Piura; Elías Castillo Córdova, director del Instituto de Estudios Regionales de la Universidad Nacional de Piura; Marco Ganoza Estevez, director del Instituto Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (IRCTI); Javier Morante Núñez,

gerente de Unidades de Negocio de Caja Piura; y Juan Valdivieso Morales, gerente mancomunado de dicha entidad.

El encuentro reunió a delegaciones de Amazonas, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, La Libertad, Loreto, Madre de Dios, Piura, San Martín y Tacna, con el objetivo de intercambiar experiencias para el fortalecimiento de estrategias de innovación regional.

El programa InnovaSuyu forma parte de la estrategia de PRODUCE para consolidar la

articulación entre la cuádruple hélice —sector público, academia, sector privado y sociedad civil— y avanzar en la transformación productiva basada en ciencia, tecnología e innovación. Durante su participación, el ministro de la Producción, César Quispe Luján, remarcó que, en los últimos ocho años, ProInnovate ha destinado más de S/ 72 millones de Recursos No Reembolsables, lo cual generó la movilización de más de S/ 31 millones adicionales por las contrapartidas de los actores locales.





Piuranos marchan por la paz y la seguridad

Ante el incremento de la delincuencia, las extorsiones y la violencia que afectan a la región, representantes del sector público y privado participaron el 12 de junio en la Gran Marcha por la Paz y la Seguridad, una movilización que buscó enviar un mensaje claro: la inseguridad no puede seguir condicionando la vida, el trabajo y el desarrollo de los piuranos.

Participaron la Cámara de Comercio y Producción de Piura, CETURGH PERÚ, la Universidad César Vallejo, Vigilia Ciudadana, la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, la Universidad de Piura, CIPCA, ICPNA, el Colegio de Biólogos – Consejo Regional II Piura, el Colegio Regional de Licenciados en Administración, el Colegio Médico del Perú – Consejo Regional VII Piura, el Co-

legio de Periodistas de Piura, el Colegio de Economistas de Piura, el Colegio de Contadores Públicos de Piura, la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio de la Producción a través de la coordinación regional.

La movilización pacífica se desarrolló como parte de una agenda que impulsa el Colectivo Cívico Institucional “Por el Respeto que merece la Región Piura”, para exigir decisiones firmes y una respuesta articulada frente a una problemática que amenaza la seguridad y el bienestar de la ciudadanía, genera incertidumbre, afecta la actividad económica y debilita la confianza de la población.

Los participantes coincidieron en que la seguridad ciudadana es un requisito fundamental para el desarrollo integral de

la región. Advirtieron que la criminalidad no solo pone en riesgo la integridad de las personas, sino que también afecta la inversión, el empleo, el emprendimiento y la competitividad regional. Por ello, demandaron una actuación más eficaz y coordinada de las autoridades, así como la implementación de medidas que permitan recuperar el orden, fortalecer el Estado de derecho y garantizar que los ciudadanos puedan vivir, trabajar y emprender sin miedo.

La marcha constituyó una expresión de unidad regional frente a uno de los principales desafíos que enfrenta Piura y marcó el inicio de una agenda de acciones y propuestas orientadas a contribuir a la construcción de una región más segura y con mejores oportunidades para todos.



Experto internacional Rodrigo Frías comparte experiencias para fortalecer la innovación y la gobernanza territorial en Piura



Con el objetivo de fortalecer las capacidades regionales en materia de innovación, emprendimiento y desarrollo territorial, Piura Innovadora, en el marco del Proyecto DER Piura 3.0 que lidera la Cámara de Comercio y Producción de Piura, en alianza con el CONCYTEC y como parte de la Semana Nacional de la Innovación, cumplió el 10 y 11 de junio una agenda de actividades con la participación del investigador chileno Rodrigo Frías, especialista en políticas de innovación y desarrollo territorial.

La visita reunió a representantes del sector público, la academia, la empresa y organizaciones de soporte vinculadas al ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación (CTI), generando espacios de análisis y reflexión sobre los desafíos y oportunidades para impulsar el desarrollo de Piura.

La agenda se inició con el conversatorio denominado “Implementación de políticas CTI y gestión de ecosistemas de emprendimiento e innovación” en el que Frías compartió experiencias sobre el diseño e implementación de políticas de ciencia, tecnología e innovación, así como sobre la gestión de ecosistemas regionales de emprendimiento e innovación. En este encuentro participaron miembros del Grupo Impulsor de Piura Innovadora integrado por el Gobierno Regional de Piura, la Universidad de Piura, la Universidad Nacional de Piura, la

Caja Piura y el gremio empresarial piurano.

Como parte de las actividades programadas, la Cámara de Comercio y Producción de Piura y Piura Innovadora ofrecieron una recepción de bienvenida en honor a Rodrigo Frías, que congregó a autoridades, representantes empresariales, académicos y actores del ecosistema regional de innovación. Durante la ceremonia, se le otorgó un reconocimiento institucional en mérito a su contribución al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional.

Como actividad central, el experto lideró el taller “Fortalecimiento de la gobernanza y las políticas territoriales para el Proyecto DER de Piura”, dirigido a representantes de entidades públicas, universidades, empresas, emprendedores y actores de soporte del ecosistema regional. Durante la jornada se abordaron herramientas y

metodologías orientadas a fortalecer la articulación institucional, identificar brechas y potenciar las capacidades territoriales para la innovación. Asimismo, Frías participó en el foro “Impulsando el desarrollo regional a través de ecosistemas de innovación y políticas públicas” en un espacio académico orientado a analizar el aporte de la investigación al diseño de políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación, promoviendo el diálogo entre investigadores y actores vinculados al desarrollo regional.

La visita permitió intercambiar conocimientos y experiencias internacionales sobre gobernanza, innovación y desarrollo territorial, contribuyendo a consolidar una visión compartida para fortalecer el ecosistema regional y avanzar en la construcción de iniciativas que respondan a las necesidades y potencialidades de Piura.





DER Piura 3.0 aporta al diálogo sobre políticas de innovación y desarrollo territorial

Como parte de la Semana de la Innovación 2026, organizada por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Concytec), el Proyecto DER Piura 3.0 intervino el 9 de junio en el conversatorio “Políticas de innovación para el desarrollo sostenible”, espacio que reunió a actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTI) para reflexionar sobre los desafíos y las oportunidades de las políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible. La actividad reunió a representantes de entidades vinculadas al ecosistema de innovación y contó con la participación del investigador chileno Rodrigo Frías, especialista en políticas de innovación y desarrollo territorial, quien compartió experiencias internacionales sobre el diseño e implementación de instrumentos de apoyo al emprendimiento y la innovación, así

como estrategias para fortalecer ecosistemas más dinámicos, inclusivos y sostenibles. Pierre Gutierrez Medina, coordinador general del DER Piura 3.0 y gerente de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, participó en representación del gremio empresarial e intercambió perspectivas con especialistas y representantes de diversas instituciones sobre el papel de las políticas públicas en la promoción de la competitividad, la innovación y el desarrollo territorial. Durante el encuentro, el Proyecto DER Piura 3.0 compartió su experiencia en la articulación y gobernanza del ecosistema regional de innovación, destacando la importancia de que las políticas e instrumentos públicos incorporen un enfoque territorial que responda a las necesidades, desafíos y potencialidades de cada re-

gión. Este aporte contribuyó al intercambio de perspectivas sobre cómo fortalecer la innovación y el emprendimiento desde los territorios. El encuentro permitió conocer experiencias exitosas y buenas prácticas internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades y a la generación de espacios de articulación entre los actores del ecosistema de innovación. Los aprendizajes recogidos aportan al trabajo que impulsa el Proyecto DER Piura 3.0 para fortalecer la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico sostenible en la región. El DER Piura 3.0, liderado por la Cámara de Comercio y Producción de Piura, es impulsado por el Ministerio de la Producción, a través de ProInnovate y su estrategia InnovaSuyu - Ecosistemas Regionales de Innovación.





Tres años impulsando el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial en Piura

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Innospace CAMCO, celebró su tercer aniversario en una ceremonia realizada el 5 de junio, que reunió a emprendedores, empresarios y aliados estratégicos del ecosistema regional de innovación.

El saludo institucional estuvo a cargo de Mateo Gómez Matos, presidente del gremio empresarial, quien destacó la importancia de Innospace CAMCO como un espacio clave para articular actores del ecosistema empresarial regional, fortalecer el emprendimiento y promover iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de Piura.

A su turno, Pierre Gutierrez Medina, gerente de Desarrollo Empresarial de la Cámara, presentó los principales hitos, logros y desafíos de estos tres años de gestión de Innospace CAMCO, subrayando su evolución desde un espacio de coworking hacia una comunidad activa de innovación, colaboración y generación de oportunidades empresariales.

Uno de los momentos centrales de la ceremonia fue la intervención de Juan Pablo Caminati Higuera, CEO de Parque Industrial Piura Futura, quien compartió reflexiones sobre el camino emprendedor y la construcción de iniciativas de impacto. Recibió un reconocimiento especial en mérito a su valiosa participación, compartiendo su inspiradora trayectoria y visión emprendedora.

Asimismo, los innospacers invitados compartieron sus experiencias de crecimiento y aprendizaje. Participaron Brian Savitzky, cofundador de Ítaca Hub Empresarial e instructor del Programa de Gestión Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Piura; David Ancajima, capacitador de Yatel Data Group; y Mayra Jiménez, psicóloga independiente, quienes coincidieron en resaltar el valor del networking, el aprendizaje colaborativo y las oportunidades generadas. Durante la ceremonia también se resaltó que Innospace CAMCO nació como resultado del proyecto COemprende CAMCO, ganador del concurso "Innospaces Piura Innovadora", en el marco del Proyecto de Dinamización del Ecosistema Regional, cofinanciado por ProIn-

novate, consolidándose hoy como un espacio referente para la innovación y el emprendimiento en la región.

El cierre protocolar estuvo a cargo de Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, quien ofreció las palabras de agradecimiento y el brindis de honor, reafirmando el compromiso institucional de seguir impulsando espacios que fortalezcan la competitividad, la innovación y el desarrollo empresarial en Piura.

Con este tercer aniversario, Innospace CAMCO reafirma su rol como plataforma de conexión, aprendizaje y transformación, donde las ideas se convierten en oportunidades y las redes de colaboración impulsan el desarrollo de la región.





Impulsando el liderazgo empresarial femenino

El Comité de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) realizó el 2 de junio el Desayuno Empresarial “Marca Personal con Propósito”, una jornada orientada a fortalecer el liderazgo, la proyección profesional y el desarrollo de herramientas clave para el crecimiento empresarial en un entorno cada vez más competitivo.

La exposición estuvo a cargo de Rocío Jaramillo, asociada de la Cámara, Mrs. Universe Perú, consultora de imagen y protocolo, y

coach de liderazgo, quien compartió estrategias para construir una marca personal coherente con los objetivos, valores y propósito de cada profesional.

La actividad se enmarcó en el Plan de Trabajo 2026 y responde a una necesidad actual del entorno profesional y empresarial: ya no basta con contar con formación o experiencia, sino que también resulta determinante la forma en que los profesionales se posicionan, comunican y generan confianza en el mercado. En ese sentido, el for-

talecimiento de la marca personal se consolida como una herramienta fundamental para el posicionamiento profesional, el liderazgo y la generación de oportunidades en entornos empresariales cada vez más competitivos.

A través de iniciativas como esta, la Cámara de Comercio de Piura continúa promoviendo espacios de formación, relacionamiento y desarrollo que contribuyen al fortalecimiento del liderazgo empresarial femenino en la región.



UN ESPACIO PARA EMPRESAS QUE QUIEREN MARCAR LA DIFERENCIA

ENCUENTRO EMPRESARIAL

EL TALENTO QUE TU EMPRESA NECESITA,

SE CONSTRUYE EN ALIANZA

EXPOSITOR

ARÍSTIDES VARA

- Líder equipo para la elaboración de Estudio de Oferta y Demanda Laboral a nivel nacional.
- PhD. en Educación, Mg. en Administración y Gerencia Social.
- Docente especialista en investigación científica, análisis estadístico y asesoría de tesis en ciencias sociales, administración y salud en la USMP.

13 de julio | **5 p. m.**

Cámara de Comercio de Piura



Delegación del CAEN visita la Cámara de Comercio de Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) recibió el 15 de junio la visita de la delegación de participantes de la LXXVI Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional del Centro de Altos Estudios Nacionales – Escuela de Posgrado (CAEN-EPG), en el marco de las actividades académicas que desarrolla dicha institución para conocer la realidad de las distintas regiones del país. La delegación estuvo encabezada por el coronel EP (r) Jorge Hidalgo Aguilar y fue recibida por el primer vicepresidente de la Cámara, Javier Béreche Álvarez, y la gerente general, Susana Seminario Vega.

Durante la jornada, los representantes del gremio empresarial expusieron una visión integral de la realidad económica nacional y regional, abordando el desempeño reciente de la economía piurana, su contribución al crecimiento del país y el comportamiento de

los principales sectores productivos y exportadores de la región. Asimismo, se analizaron las oportunidades que ofrece Piura para la inversión y el desarrollo, destacando el potencial de actividades como la agroexportación, la pesca, la manufactura, el comercio y los servicios, así como las perspectivas favorables que mantienen los empresarios respecto a la evolución de la economía regional. La presentación también permitió reflexionar sobre los principales desafíos que enfrenta Piura para consolidar su crecimiento, entre ellos las brechas de infraestructura, la necesidad de fortalecer la gestión de los recursos hídricos, mejorar la conectividad logística y ejecutar proyectos estratégicos que permitan elevar la competitividad regional y reducir la vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos. Así como, dar a conocer el rol estratégico que desempeña la Camco Piura.





Piura 2026: Crecer en medio de la incertidumbre

Cómo la economía regional enfrenta simultáneamente los riesgos climáticos, la inseguridad ciudadana y la transición política nacional

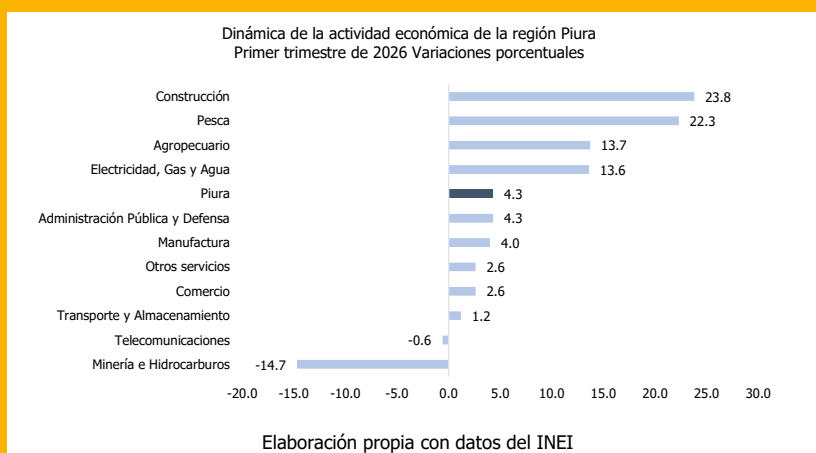
Por: Julio Ramos Yovera (*)

La economía de Piura atraviesa una etapa de contrastes. Por un lado, los indicadores productivos muestran una recuperación significativa impulsada por la construcción, la agroexportación, la pesca y la inversión pública. Por otro, persisten riesgos que podrían limitar su crecimiento durante los próximos meses: la amenaza de eventos climáticos extremos asociados al Fenómeno El Niño, el deterioro de la seguridad ciudadana y la incertidumbre política propia del inicio de un nuevo ciclo gubernamental. La pregunta central para empresarios e inversionistas es si la región podrá sostener su dinamismo económico en un entorno cada vez más complejo.

Una economía regional que vuelve a crecer

Durante el primer trimestre de 2026, la economía de Piura registró

un crecimiento de 4,3 %, consolidando cinco trimestres consecutivos de expansión. El desempeño fue impulsado principalmente por las actividades no primarias, que crecieron 13,0 %, mientras que el sector primario avanzó 9,7 %. Entre los sectores con mayor crecimiento destacan: Construcción (+23,8 %), Pesca (+22,3 %), Agropecuario (+13,7 %), Electricidad, gas y agua (+13,6 %). Mientras tanto, la minería e hidrocarburos retrocedió 14,7 %. La recuperación económica también se refleja en el tejido empresarial. Al cierre del primer trimestre de 2026, Piura registró 150.417 empresas activas, un crecimiento de 4,7 % respecto al mismo periodo del año anterior. Además, se constituyeron 4,140 nuevas empresas frente a 1,942 cierres, mostrando un saldo empresarial positivo.



El motor exportador sigue encendido

Las exportaciones continúan siendo uno de los principales pilares de la economía regional. Entre enero y marzo de 2026, Piura exportó US\$ 954 millones, destacando los sectores: Agroexportación (38,2 %), Pesca y acuicultura (37,3 % del total exportado), Minerales no metálicos (11,1 %), Químicos (7,1 %). Entre los productos líderes destacan los mangos (22 %), la papa congelada (15 %) y los fosfatos (11 %). Este desempeño confirma que Piura ha consolidado ventajas competitivas en cadenas globales de valor vinculadas a alimentos y recursos marinos, sectores que seguirán siendo estratégicos en un contexto internacional de creciente demanda por alimentos.

La inversión pública acelera, pero persisten brechas

Otro elemento favorable es el comportamiento de la inversión pública. Entre enero y mayo de 2026 se ejecutaron S/ 1,486 millones, cifra superior en 15,2 % respecto al mismo periodo de 2025. Los sectores que concentran mayores recursos son: Transporte (S/ 456 millones), Saneamiento (S/ 231 millones), Educación (S/ 230 millones), Agropecuario (S/ 156 millones), Salud (S/ 117 millones). Sin embargo, la experiencia reciente demuestra que mayores niveles de inversión no necesariamente se traducen en mayor resiliencia territorial. El ciclón Yaku (2023) y el Fenómeno El Niño Costero (2017) evidenciaron importantes debilidades en infraestructura de drenaje, gestión hídrica y planificación urbana.

El riesgo climático: una amenaza latente

Uno de los principales desafíos para Piura sigue siendo la vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos extremos. La Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) coinciden en que el calentamiento global está incrementando la frecuencia e intensidad de lluvias extremas, inundaciones y sequías en regiones altamente expuestas como la costa norte peruana. Actualmente, la NOAA/CPC advierte que las condiciones de El Niño están presentes en el Pacífico ecuatorial y se espera que se fortalezcan hacia el invierno del hemisferio norte 2026-2027. Para Piura, esta señal climática exige reforzar la gestión preventiva, especialmente por la alta exposición regional de la agricultura, la pesca, la infraestructura vial, los sistemas de drenaje y la logística ante lluvias intensas e inundaciones. Aunque la intensidad y los impactos locales deben ser confirmados con los reportes del ENFEN y SENAMHI, el escenario obliga a anticipar medidas de continuidad operativa, protección de activos y gestión del riesgo empresarial.

Inseguridad ciudadana: el costo oculto del crecimiento

Si existe una preocupación transversal entre empresarios y ciudadanos, es el deterioro de la seguridad. Diversos estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estiman que el crimen y la violencia representan costos equivalentes a entre 3 % y 4 % del PBI en países de América Latina debido a pérdidas de productividad, gastos de protección, menor inversión y reducción del consumo. En el caso de Piura, la inseguridad afecta especialmente a sectores como comercio, transporte, logística y turismo. El incremento de extorsiones, robos y delitos contra negocios genera costos adicionales en vigilancia, seguros y protección patrimonial. La seguridad ciudadana ya no constituye únicamente un problema social; se ha convertido en un factor determinante de competitividad territorial. Regiones con mayores niveles de criminalidad tienden a atraer menos inversiones y enfrentan mayores dificultades para generar empleo formal.

La transición política y la confianza empresarial

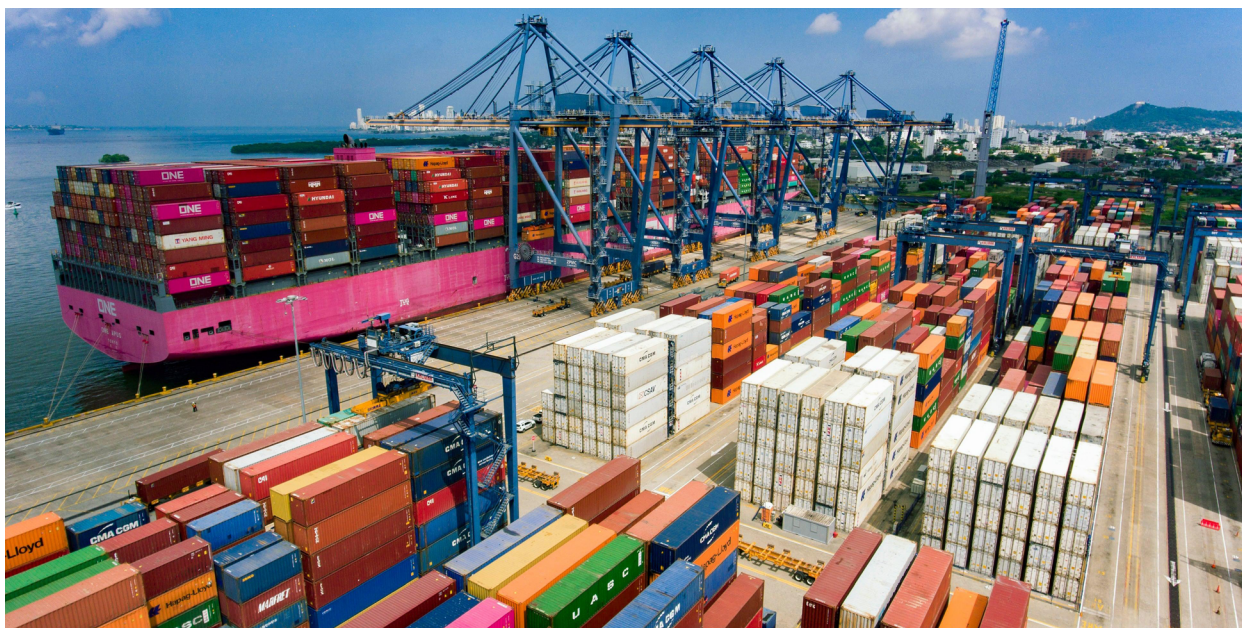
El año 2026 también marca el inicio de una nueva administración nacional. Históricamente, los periodos de transición política generan expectativas, pero también cautela en las decisiones de inversión. Las expectativas empresariales medidas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) muestran una desaceleración durante los últimos meses. Aunque varios indicadores permanecen en terreno optimista (por encima de 50 puntos), se observa una reducción respecto a los niveles alcanzados a inicios del año. La evidencia internacional señala que la confianza empresarial depende menos de los cambios políticos en sí mismos y más de la capacidad de los gobiernos para garantizar estabilidad institucional, reglas claras y continuidad de políticas públicas. Para Piura, esto implica acelerar proyectos estratégicos largamente postergados como la modernización hidráulica regional, la reconstrucción resiliente, la mejora de la conectividad logística y el fortalecimiento de la seguridad ciudadana.

Una agenda para sostener el crecimiento

Piura posee condiciones excepcionales para consolidarse como uno de los principales polos económicos del norte peruano. Su liderazgo agroexportador, potencial pesquero, ubicación estratégica y creciente ecosistema empresarial constituyen ventajas competitivas importantes. Sin embargo, el crecimiento futuro dependerá de la capacidad de gestionar tres grandes desafíos simultáneamente: i) fortalecer la resiliencia climática mediante infraestructura preventiva y gestión del riesgo; ii) recuperar la seguridad ciudadana como condición básica para la inversión y el empleo; y iii) garantizar estabilidad institucional y continuidad de proyectos estratégicos durante la transición política. La experiencia internacional demuestra que las regiones que logran anticiparse a estos riesgos son también las que consiguen transformar las crisis en oportunidades. Para Piura, el desafío no es únicamente crecer, sino hacerlo de manera sostenible, segura y resiliente.

(*) Jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Cámara de Comercio y Producción de Piura





Exportaciones de productos tradicionales registraron un crecimiento de 17,9 % en abril de 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informó que, en abril de 2026, el volumen exportado de productos tradicionales subió en 17,9 %, en comparación con el mismo mes del año anterior, debido principalmente a la mayor venta de minerales.

Precisó que los embarques de productos mineros presentaron un crecimiento de 21,2 %, asociado al mayor requerimiento de metales. El cobre fue el mineral de mayor demanda en el mercado externo: sus exportaciones totalizaron US\$ 1 566,8 millones, con un crecimiento de 35,9 % impulsado por el requerimiento del mercado chino.

Asimismo, se incrementaron las exportaciones de plomo (16,0 %) y hierro (128,2 %), debido a las compras del mercado chino, según se informa en el informe técnico Evolución de las Exportaciones e Importaciones. Sin embargo, registraron caídas las exportaciones de oro (-1,1 %), zinc (-11,2 %) y plata refinada (-2,3 %).

Volumen total exportado

El volumen total exportado de bienes creció 14,8 % respecto al mismo mes de 2025, impulsado por los envíos de productos tradicionales (17,9 %) y no tradicionales (6,9 %). En el primer cuatrimestre de 2026, el volumen total de exportaciones FOB mostró una tasa de

crecimiento de 3,7 % respecto al mismo periodo de 2025; este resultado se sustentó en el dinamismo de las exportaciones de productos tradicionales mineros y agrícolas, así como de productos no tradicionales de los sectores pesquero, químico y agropecuario.

Productos no tradicionales

El volumen de exportación de productos no tradicionales registró una variación positiva de 6,9 % en abril de este año, respecto a igual mes de 2025. El crecimiento del sector químico en 27,0 % se explicó por la mayor demanda de placas de polímeros de polipropileno (81,3 %), óxido de zinc (32,7 %), así como placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (49,7 %).

Por octavo mes consecutivo, el sector pesquero mostró un comportamiento ascendente al presentar en el mes de abril de 2026, una tasa de crecimiento de 10,7 %, sustentado por el dinamismo de las ventas de filetes congelados de otros pescados (559,9 %), conservas de pescado (14,2 %), así como hígados, huevas y lechas (83,6 %). Los envíos del sector agropecuario se incrementaron en 6,5 %, explicado por los embarques de paltas (1,3 %), frutos frescos (32,3 %) y uvas frescas (74,3 %).

El volumen exportado del sector textil reportó un

incremento de 4,7 %, tras disminuir en los tres meses previos, explicado por la mayor colocación de polos de algodón (4,7 %), camisas de fibras sintéticas o artificiales (14,8 %) e hilados de pelo fino peinado sin acondicionar para la venta al por menor (53,4 %), entre los principales.

Por el contrario, disminuyeron las exportaciones del sector metalmeccánico (-7,1 %), ante los menores embarques de grupos electrógenos petroleros o de corriente alterna (-23,0 %) y partes de aparatos de señalización acústica o visual (-42,8 %). Comportamiento similar registró el sector siderometalúrgico (-4,9 %), en particular el alambre de cobre refinado (-21,9 %). Adicionalmente, los envíos del sector minero no metálico se redujeron 4,2 %, como resultado de la menor exportación de antracitas (-32,7 %), así como placas y baldosas de cerámica (-24,7 %).

Volumen total importado

En el cuarto mes de 2026, las importaciones, expresadas en valores reales de 2007, registraron un crecimiento interanual de 29,1 %, impulsado por la mayor demanda interna de bienes de capital y materiales de construcción (38,0 %), bienes de consumo (31,2 %), así como materias primas y productos intermedios (22,5 %).

ENFEN mantiene estado de alerta de El Niño Costero y prevé que se extienda hasta el verano de 2027



La Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN) mantuvo el estado de "Alerta de El Niño Costero". De acuerdo con el Comunicado Oficial N.º 12-2026, para la región Niño 1+2 el ENFEN prevé que el Niño Costero se extendería hasta el verano de 2027. Se proyecta, con mayor probabilidad, una magnitud fuerte hasta octubre, la cual disminuiría a moderada en noviembre. Para el siguiente verano (diciembre de 2026-marzo de 2027), se prevé que el evento presente una magnitud fuerte o moderada.

Asimismo, para la región Niño 3.4 (Pacífico ecuatorial central), el ENFEN informó que El Niño se iniciaría en junio y se prolongaría hasta el verano de 2027, alcanzando una magnitud fuerte desde agosto hasta febrero de

2027. Para el verano (diciembre de 2026-marzo de 2027), se estima que el evento tendría una magnitud fuerte o moderada.

Debido a la persistencia y evolución de El Niño Costero, para el trimestre julio-setiembre se prevé que las temperaturas del aire en toda la costa se mantengan por encima de lo normal. Asimismo, durante esta temporada de menores lluvias estacionales, se prevé una mayor probabilidad de precipitaciones de normales a sobre lo normal en la costa norte, acompañadas de episodios de lluvias localizadas.

En relación con las condiciones hidrológicas, se proyecta que los caudales de los ríos en la Región Hidrográfica del Pacífico permanezcan dentro de sus rangos habituales.

Respecto de los recursos pesqueros, el ENFEN indicó que, con la intensificación de las condiciones cálidas, la anchoveta continuaría replegada hacia el litoral y a mayor profundidad de lo normal. También se proyecta una mayor presencia de especies costeras indicadoras de aguas cálidas, como samasa, ayamarca y sierra, así como el ingreso de túnidos y picudos, propios de aguas oceánicas.

El ENFEN recomendó a los tomadores de decisiones tener en cuenta los escenarios de riesgo basados en los avisos meteorológicos y pronósticos estacionales vigentes, a fin de adoptar las medidas correspondientes para la reducción del riesgo de desastres y las acciones de preparación para la respuesta ante peligros inminentes, debido a la continuidad de El Niño Costero y al desarrollo de El Niño en el Pacífico ecuatorial central, ante la próxima temporada de lluvias (setiembre de 2026 a abril de 2027). Asimismo, exhortó a las autoridades y a la ciudadanía a seguir estrictamente la información oficial emitida por el ENFEN y el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD).



INNOSPACE[®]
CAMCO

Taller presencial

HERRAMIENTAS IA

PRODUCTIVIDAD LABORAL



EXPOSITOR
JUAN ALBERTO QUINTANA

 **7 p. m.**

 **14 de julio**

 **Sala principal de Innospace – Camco**

5 principios para elegir el slow marketing en tus ventas

El slow marketing es un enfoque de marketing a largo plazo que pone el foco en la relación con la audiencia, la autenticidad, consistencia y la utilidad real del contenido. En vez de preguntarte “¿cómo publico más?”, te obliga a preguntarte algo mucho más importante: “¿Qué merece la pena publicar una y otra vez?”.

La idea conecta con el movimiento slow, que propone centrarse en menos frentes, pero trabajarlos mejor y con menos intención.

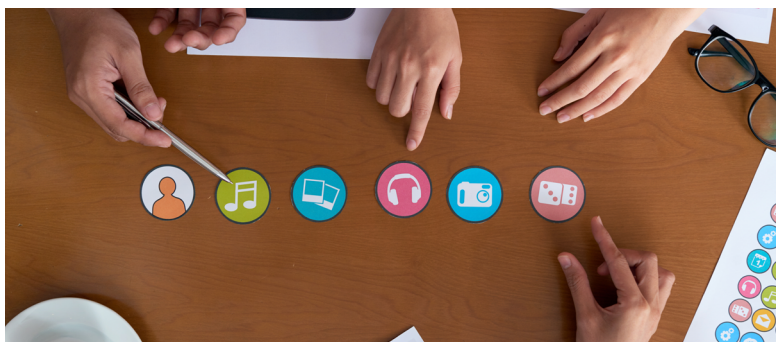
1. Publica con intención

Cada publicación, campaña o canal debe tener un propósito claro y responder a dos preguntas esenciales: ¿a quién va dirigido el contenido? y ¿cómo le aporta valor? Definir ese objetivo permite enfocar mejor la estrategia, tomar decisiones con mayor facilidad y crear contenido más útil y coherente, evitando publicar solo por cumplir con un calendario.



2. Dale tiempo a la estrategia

El slow marketing evalúa los resultados a largo plazo y entiende que el éxito no depende del rendimiento inmediato de una publicación. Analiza patrones y aprendizajes para ajustar la estrategia, reconociendo que el verdadero crecimiento también se refleja en una audiencia más comprometida, mayor confianza y relaciones de valor con los clientes.



3. Calidad antes que cantidad

Uno de los principios del slow marketing es priorizar la calidad sobre la cantidad. Crear menos contenido, pero con intención, estrategia y valor para la audiencia, fortalece la marca y genera mayor confianza. Este enfoque permite aprovechar mejor cada publicación, incluso reutilizando contenidos en distintos formatos para maximizar su impacto. Además, favorece una comunicación sostenible en el tiempo, sin la presión de publicar constantemente ni comprometer la creatividad.

4. El contexto importa

Reconoce que cada audiencia, plataforma y momento requieren una comunicación diferente. En lugar de replicar el mismo contenido en todos los canales, adapta el mensaje según las necesidades e intereses del público. Esto permite ofrecer una experiencia más personalizada y acompañar al cliente en cada etapa de su proceso de decisión. Como resultado, la estrategia gana relevancia, fortalece la conexión con la audiencia y mejora la efectividad de la comunicación.



5. La sostenibilidad también forma parte de la estrategia:

Esta técnica también prioriza el bienestar del equipo detrás del contenido, reduciendo la presión de la urgencia constante y dando más espacio para planificar y trabajar con calma. Esto hace que la constancia sea más sostenible y evita el agotamiento que suele generar el trabajo en redes sociales. Una estrategia realmente efectiva es aquella que puede mantenerse en el tiempo sin afectar el equilibrio personal ni la calidad del trabajo.

Fuente: [metricool](#)

El 95% de empresas peruanas planea aumentar su inversión en la IA en los siguientes dos años

La inteligencia artificial (IA) continúa ganando protagonismo dentro de las estrategias empresariales en el Perú. Así lo revela un reciente estudio que muestra que el 95% de las empresas planea aumentar su inversión en IA durante los próximos dos años, impulsadas principalmente por su capacidad para optimizar operaciones, mejorar la productividad y fortalecer la toma de decisiones. De acuerdo con el informe “Percepción y uso de la Inteligencia Artificial en decisiones financieras”, realizado por Experian Perú, estos resultados reflejan un cambio en la manera en que las empresas peruanas están incorporando la IA dentro de sus operaciones. El estudio, incluso, demuestra que ya la están incorporando en áreas como atención al cliente (68%), marketing y personalización (48%), finanzas y control financiero (48%) y operaciones (46%). “Las empresas que están obteniendo más valor de la inteligencia artificial no son necesariamente las que más automatizan, sino las que logran convertir datos dispersos en información útil para anticiparse mejor a cambios del mercado, comportamiento del cliente o funciones operativas. Eso empieza a reflejarse en resultados concretos, especialmente en áreas como atención al cliente, eficiencia operativa y toma de decisio-

nes, donde la IA ya está generando mejoras visibles para muchas organizaciones”, señala Elio Peralta, Consultancy and Business Development Manager de Experian Perú. Entre los principales beneficios identificados por las empresas destacan la mejora en la atención al cliente (69%), el ahorro de costos (67%), la reducción de tiempos operativos (61%), la disminución de errores en procesos (50%) y la optimización en la toma de decisiones (50%).

El papel de la IA en los negocios

La IA también empieza a tener un rol más relevante en decisiones estratégicas dentro de las empresas. El 42% afirma que ya influye en aspectos vinculados al rumbo del negocio, inversiones y gestión de riesgo, mientras que el 94% considera que contribuye al posicionamiento y diferenciación frente a la competencia. El avance de la IA también está llevando a las empresas a preguntarse qué necesitan fortalecer para sostener y escalar esta transformación. En ese proceso, el estudio identifica que las principales prioridades pasan por desarrollar talento especializado (39%), incrementar la inversión tecnológica (38%) e integrar estas soluciones con sistemas ya existentes (38%), capacidades que serán

clave para convertir la IA en decisiones de negocio más consistentes y sostenibles. Además, a medida que la inteligencia artificial se integra en decisiones de mayor impacto, las organizaciones empiezan a enfocarse en cómo medir su retorno y traducir su adopción en resultados concretos. Esto implica evaluar cómo la tecnología impulsa y mejora la calidad de las decisiones y fortalece la relación con clientes y usuarios. En este contexto, la capacidad de alinear la IA con objetivos de negocio, definir indicadores claros y escalar los casos de uso más exitosos se perfila como un factor determinante para capturar su valor dentro de la estrategia empresarial. “La adopción de inteligencia artificial también está elevando el nivel de exigencia dentro de las organizaciones.

A medida que estas tecnologías empiezan a influir en decisiones más estratégicas, las empresas necesitan construir estructuras más preparadas para gestionar datos, interpretar información y responder con mayor rapidez a un entorno que cambia constantemente. Ese proceso marcará qué tan sostenibles serán los resultados de la IA en el largo plazo”, concluye el ejecutivo de Experian Perú.

Fuente: [Andina](#)





Trabajo adolescente requiere autorización de la autoridad laboral competente

En el marco del Día Mundial contra el Trabajo Infantil (12 de junio), la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) recordó que el trabajo infantil se encuentra prohibido. Sin embargo, los adolescentes pueden trabajar, pero para ello no es suficiente la autorización de los padres de familia; es necesario contar con una autorización emitida por la Autoridad Administrativa de Trabajo, es decir, por la Dirección o Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo correspondiente al lugar donde se ubica el centro de trabajo.

Para ello, deberán realizar un trámite, el cual puede iniciarse a través del portal del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Este incluye una solicitud, la copia simple del contrato de trabajo, proyecto de contrato o declaración jurada del empleador que detalle la labor a realizar, funciones, horario, remuneración y duración del contrato. Asimismo, deberá adjuntarse copia de la constancia de estudios, el certificado médico y, de ser el caso, la copia simple de la resolución del juez competente que autorice el trabajo del adolescente en horario nocturno.

Los adolescentes pueden laborar siempre y cuando cuenten con dicha autorización, trabajen de manera formal y cumplan la edad

mínima requerida para la actividad que van a desarrollar, es decir, a partir de los 14 años de edad. Asimismo, deben realizar únicamente trabajos permitidos.

Trabajo según la edad

Las actividades que puede realizar un adolescente dependen de su edad. Pueden desarrollar labores administrativas, documentarias, las relacionadas con la educación técnico-productiva o aquellas que se desarrollan en un entorno familiar-comunitario, como la elaboración de productos artesanales, siempre que cumplan con las condiciones adecuadas de salud y seguridad. Estas actividades no deben implicar riesgos en su ejecución y, más bien, contribuir a la formación profesional y laboral de los adolescentes.

Asimismo, para realizar trabajo adolescente nocturno (entre las 19:00 y las 7:00 horas), es el juez quien podrá autorizarlo, de manera excepcional, siempre que no exceda de cuatro horas diarias y se trate de adolescentes de entre 15 y 18 años. Fuera de esta autorización, el trabajo nocturno de adolescentes está prohibido.

Es importante recordar que existen actividades prohibidas para el trabajo adolescente, independientemente de la edad o de contar con autorización, por encontrarse calificadas como peligrosas o nocivas, de acuerdo con el Decreto Supremo N.º 009-2022-MIMP.

Alerta o denuncia

En caso de que los ciudadanos detecten que menores de edad realizan labores peligrosas que afecten su educación o salud, pueden enviar una alerta a través de la aplicación "SOS Alerta Sunafil" o ingresar una denuncia virtual mediante "Sunafil en tus Manos". Ambas aplicaciones pueden descargarse en celulares Android desde Play Store.

Más Información:

<https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/2078481-autorizacion-de-trabajo-para-el-adolescente>





SUNAT prorroga excepcionalmente el plazo para presentar el Reporte Local del ejercicio gravable 2025

Mediante la Resolución de Superintendencia N.° 000113-2026/SUNAT, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) prorrogó, de manera excepcional, el plazo para la presentación de la Declaración Jurada Informativa Reporte Local – Formulario Virtual N.° 3560, correspondiente al ejercicio gravable 2025, aprobado por la Resolución de Superintendencia N.° 014-2018/SUNAT.

La medida tiene por finalidad que los contribuyentes obligados a presentar dicha declaración cuenten con un formulario debidamente actualizado. Para ello, la SUNAT señala que viene culminando las adecuaciones del Formulario Virtual N.° 3560 a las modificaciones incorporadas por el Decreto Legislativo N.° 1663 al numeral 7 del inciso e) del artículo 32-A de la Ley del Impuesto a la Renta, referido a los otros métodos de valoración en el ámbito de precios de transferencia.

La resolución recuerda que deben presentar anualmente el Reporte Local los contribuyentes comprendidos en el artículo 32-A de la Ley del Impuesto a la Renta cuyos ingresos devengados en el ejercicio gravable superen las 2 300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), respecto de las transacciones que generen rentas gravadas y/o costos o gastos deducibles para la determinación del impuesto.

Asimismo, precisa que, de acuerdo con la normativa vigente, la declaración correspondiente al ejercicio gravable 2025 debía presentarse conforme al cronograma de vencimientos del período tributario mayo de 2026. Sin embargo, debido a la actualización del formulario, el plazo se prorroga excepcionalmente hasta las fechas de vencimiento del período octubre de 2026, establecidas en el cronograma para la declaración y pago de tributos de declaración mensual.



www.camcopiura.org.pe

-  Servicios y Beneficios
-  Datos Económicos
-  Eventos
-  Publicaciones
-  Promociones
-  Mucho más



¡El desastre puede evitarse, si el riesgo se gestiona a tiempo!

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

Las recientes advertencias sobre la posible ocurrencia de un Fenómeno El Niño de fuerte intensidad han vuelto a encender las alertas en el Perú, especialmente en la región Piura, una de las más expuestas a sus efectos. La experiencia de eventos pasados demuestra que este fenómeno climático no solo trae lluvias extraordinarias, sino que también pone en evidencia las debilidades estructurales de la región en materia de prevención, planificación territorial e infraestructura.

Piura conoce bien las consecuencias de El Niño. Las inundaciones de 1983, 1998 y 2017 dejaron pérdidas humanas, daños a viviendas, destrucción de carreteras, puentes, sistemas de agua y saneamiento, además de graves afectaciones a la agricultura, el comercio y los servicios. Miles de familias vieron alteradas sus vidas durante meses e incluso años debido a la magnitud de los daños.

La vulnerabilidad de Piura tiene múltiples causas. Una de ellas es el crecimiento urbano desordenado, que ha llevado a la ocupación de zonas inundables y cauces naturales. A ello se suma la insuficiente infraestructura de drenaje pluvial, el deficiente mantenimiento de los cauces de quebradas y ríos, y la limitada capacidad de respuesta frente a emergencias de gran escala. Cuando las lluvias superan los niveles habituales, estas debilidades se convierten rápidamente en riesgos para la población. Sin embargo, el problema no se limita a Piura. Diversas regiones del país presentan condiciones similares. La ocupación informal del territorio, la escasa cultura de prevención y la ejecución tardía o incompleta de obras de protección hacen que millones de

peruanos estén expuestos a los impactos de eventos climáticos extremos. El cambio climático, además, incrementa la frecuencia e intensidad de estos fenómenos, aumentando la incertidumbre y los desafíos para las autoridades y la ciudadanía.

Frente a esta situación, es fundamental pasar de una cultura reactiva a una cultura preventiva. Sin embargo, ante un Fenómeno El Niño que ya se perfila en el horizonte, es evidente que muchas de las acciones de prevención llegan tarde o resultan insuficientes. Por ello, la gestión del riesgo de desastres debe convertirse en una prioridad permanente y no solo en una preocupación temporal cuando aparecen los anuncios de lluvias intensas. Es necesario fortalecer los sistemas de alerta temprana, ejecutar obras de drenaje y protección con criterios técnicos, proteger las cuencas hidrográficas y promover un ordenamiento territorial que evite nuevas ocupaciones en zonas de alto riesgo. El Fenómeno El Niño no puede evitarse, pero sus impactos sí pueden reducirse significativamente. La verdadera diferencia entre una emergencia y un desastre suele estar en el nivel de preparación de la sociedad. Piura y el Perú tienen la oportunidad de aprender de las lecciones del pasado para construir un futuro más resiliente, seguro y sostenible para todos. El desastre no es inevitable: puede evitarse cuando el riesgo se gestiona con responsabilidad, planificación y oportunidad.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.





VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

MARÍA DEL CARMEN CHUQUICÓNDOR TANG

Manager y Asesora Inmobiliaria de RE/MAX New Home. Mi trabajo consiste en brindar asesoría y acompañamiento a personas, familias, empresarios e inversionistas que buscan comprar, vender o alquilar propiedades de manera segura, rentable y con el respaldo de una gestión profesional.

Actualmente, vengo promoviendo oportunidades inmobiliarias en Piura, principalmente en propiedades residenciales, comerciales y terrenos con potencial de desarrollo, contribuyendo a conectar a propietarios e inversionistas con proyectos que generan valor y dinamizan la economía local.

Como socia de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, considero fundamental formar parte de una institución que impulsa el crecimiento empresarial, fomenta las alianzas estratégicas y promueve espacios de colaboración que fortalecen el desarrollo de nuestra región.

Mi propósito es ayudar a las personas a tomar decisiones inmobiliarias seguras, rentables y sin estrés, acompañándolas desde la identificación de oportunidades hasta el



cierre exitoso de cada operación, con cercanía, transparencia y compromiso.

María del Carmen Chuquicóndor Tang
Manager y Asesora Inmobiliaria
RE/MAX New Home

INVERSIONES TEMACO S.A.C.

Es una empresa peruana especializada en mantenimiento industrial, reparación y recuperación de sistemas hidráulicos, fabricación metalmecánica, maestranza y servicios técnicos para los sectores minero, portuario, pesquero, energético, construcción y agroindustrial. Como empresa homologada y certificada bajo estándares ISO, brinda soluciones confiables orientadas a mejorar la continuidad operativa, seguridad y eficiencia de sus clientes.

Como asociada de la Cámara de Comercio de Piura, busca fortalecer su posicionamiento empresarial, generar alianzas estratégicas y acceder a oportunidades de desarrollo que impulsen su crecimiento y competitividad.

Actualmente, ejecuta proyectos de mantenimiento y reparación de componentes hidráulicos, recuperación de piezas industriales, barrenado portátil en campo, montaje mecánico y fabricación metalmecánica, contribuyendo a optimizar



la disponibilidad y confiabilidad de equipos críticos.

Walter Arca Medina
Gerente General

Fortaleciendo vínculos de inversión y cooperación



En el marco de la Jornada Multisectorial Piura 2026, organizada por la Cámara de Comercio Peruano-Chilena (CCPCh), el Kick Off & Networking realizado el 23 de junio reunió en la Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) a una delegación empresarial encabezada por Franco Figari Korrodi, gerente general de la CCPCh, con el propósito de conocer el potencial económico de

la región, identificar oportunidades de inversión y establecer vínculos de colaboración con empresas locales.

Por la Camco Piura participaron Mateo Gómez Matos, presidente; Susana Seminario Vega, gerente general; Julio Ramos Yovera, jefe del Área de Estudios y Consultorías; y Jorge García Fera, jefe del Área de Comercio Exterior.

Durante la jornada se destacaron

áreas con potencial para fortalecer la cooperación empresarial entre Piura y Chile, especialmente en agroindustria, logística, recursos hídricos, pesca e infraestructura.

La actividad permitió reafirmar el interés de ambos gremios por promover iniciativas que contribuyan a generar sinergias en beneficio del desarrollo empresarial y la cooperación binacional.

Taller fortalece conocimientos sobre normas técnicas para la exportación de banano y mango

El 9 y 10 de junio se realizó el Taller sobre Normas Técnicas Peruanas para banano y mango, organizado por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura (DIRCETUR) y la Cámara de Comercio y Producción de Piura, en el marco de las acciones impulsadas por la Ruta Productiva Exportadora (RPE), promovida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El taller tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de las empresas exportadoras de banano y mango en el uso de Normas Técnicas Peruanas y estándares internacionales, a fin de



garantizar la calidad de sus productos, prevenir barreras comerciales y mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Asimismo, se brindó información sobre oportunidades comerciales y tendencias de consumo en dichos mercados.

A través de este tipo de espacios de capacitación, las instituciones organizadoras buscan contribuir al fortalecimiento de la cultura de calidad en el sector exportador, impulsando una mayor competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas de la región.

!!!Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

JULIO

- 1 Campos Import Export Perú S.A.C.
- 1 Kallpa Generacion S.A.
- 1 New Transport S.A.
- 3 Pastelería Dos en Uno S.A.C.
- 4 Distribuidora Cummins Perú S.A.C.
- 4 Panificadora y Negocios El Molino S.R.L.
- 4 Estación de Servicio y Gasocentro Miraflores S.C.R.L.
- 5 Universidad Señor de Sipán S.A.C.
- 6 On Service & Solution S.C.R.L.
- 6 Trauma Medic Innova S.A.C.
- 8 Grupo Ipsum Constructora e Inmobiliaria S.A.C.
- 10 Importaciones y Exportaciones Rico Pez S.R.L.
- 10 Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.
- 11 Corporación Unkai S.C.R.L.
- 12 Cooperativa de Servicios Múltiples Ecoforest Ltda.
- 13 Az Tech E.I.R.L.
- 14 Mienchiclas Producciones S.A.C.
- 15 Ciber Grupo Hierro Entertainment E.I.R.L.
- 15 A & G Servicios Integrales Construcción y Medio Ambiente E.I.R.L.
- 15 Percolmoney E.I.R.L.
- 21 Estudio Contable Ruiz Niño Asesores & Consultores S.R.L.
- 22 Vibra Ingenieros & Arquitectos S.A.C.
- 23 Terminal Pesquero Jose Olaya S.A.
- 25 Panificadora D'celi E.I.R.L.
- 26 Universidad Privada Antenor Orrego - Filial Piura
- 31 GARC Asesoría Empresarial S.A.C.



INNOSPACE
CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

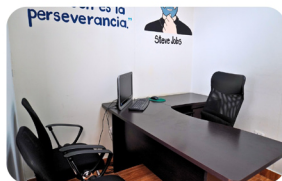
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65" y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS



Networking



Servicio de recepción



Aire acondicionado



Internet de fibra óptica



Kitchenette



Café, infusiones y agua



Limpieza y mantenimiento



Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!



innospace@camcopiura.org.pe



+51 966 874 930



www.innospace.camcopiura.org.pe



Innospace Camco Piura



innospace.camcopiura